

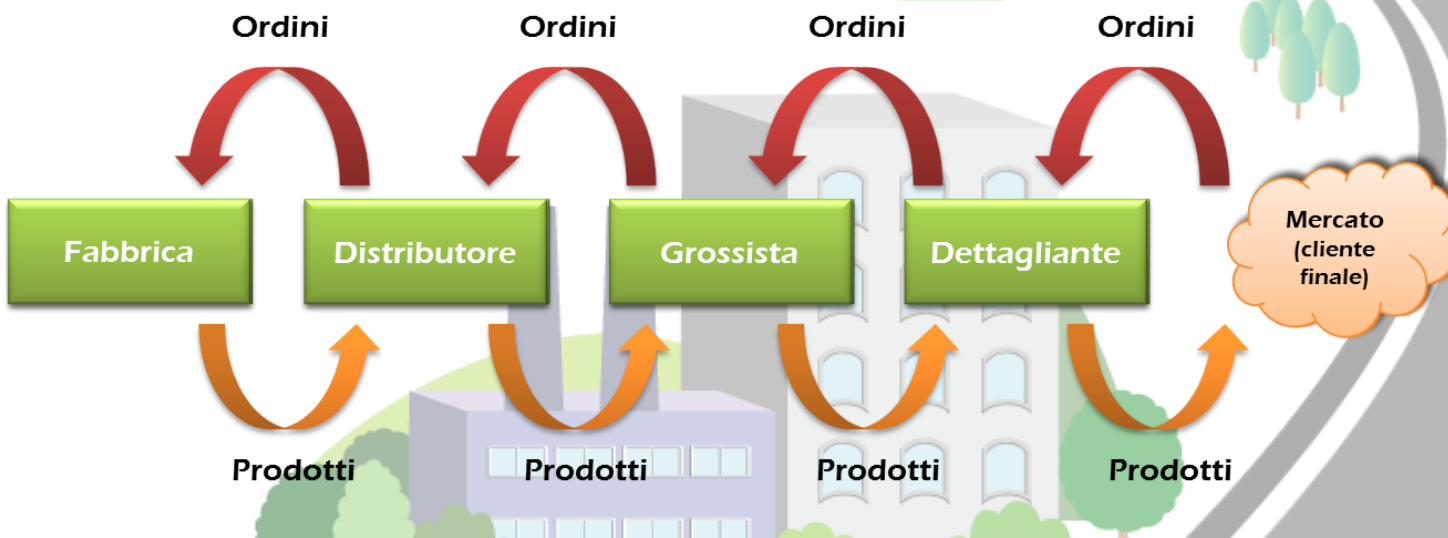
Finalmente niente più fogli di carta da spostare, cifre da segnare a penna e calcoli con fogli elettronici, il bullwhip game offre una soluzione integrata per il classico gioco del beer game per scoprire ed imparare a gestire l'effetto Forrester lungo tutta la catena distributiva.



✉ info@thebusinessgame.it

☎ 0432-1717171

BULLWHIP GAME
2014



<http://www.thebusinessgame.it>

Bullwhip Game

Spesso all'interno di una supply network ogni azienda elabora le proprie previsioni di vendita individualmente, utilizzando i dati storici sul sell-in, senza considerare i dati sul sell-out, o sulle future promozioni programmate dagli attori del network a valle. Il Bullwhip game spiega e rappresenta quello che viene identificato con il nome di effetto Forrester spiega in modo chiaro che questo approccio può portare ad un significativo effetto amplificazione della domanda lungo la Supply Chain che causa elevati investimenti in scorte e basso livello di servizio ai clienti.

Caratteristiche

Ogni giocatore ricopre un ruolo all'interno della supply chain (tra FABBRICA, GROSSISTA, DISTRIBUTORE e DETTAGLIANTE), può prendere le decisioni relative alla sua posizione e riceve gli ordinativi e la merce consegnata dagli altri giocatori a valle e a monte.

Più giocatori possono sfidarsi all'interno di più supply chain diverse.

Il docente, in realtime, può monitorare l'andamento del gioco attraverso numerosi grafici che illustrano l'andamento del gioco. Questi grafici possono rivelarsi utili per una presentazione finale sull'andamento della simulazione.

Il Bullwhip game viene venduto nella versione classica con un costo di licenza a partecipante. Nella versione base che comprende anche dei report automatici per il debriefing in aula e nella versione All Inclusive che prevede anche l'acquisto di un tablet nel quale verrà preinstallato l'applicativo.

Chi siamo?

The Business Game s.r.l è uno spin-off accademico dell'Università degli studi di Udine specializzato nella formazione attraverso la simulazione della gestione di impresa. Lo spin-off è nato nel 2008 dalla volontà di alcuni laureandi, dottorandi e docenti di valorizzare l'esperienza pluridecennale acquisita su questi innovativi strumenti.

The Business Game offre prodotti e servizi di formazione proposti con la professionalità e l'esperienza dei propri docenti e sviluppatori, maturata sia in ambito universitario che aziendale.

