



COLLABORATION
BUSINESS GAME



info@thebusinessgame.it



0432-1717171



<http://www.thebusinessgame.it>



Collaboration Business Game

All'interno di questo gioco, ogni giocatore dovrà gestire una funzione aziendale e interagire con gli altri membri del suo gruppo che gestiscono altre aree aziendali all'interno della stessa azienda. In particolare, ogni funzione necessita di alcune informazioni, reperibili dalle altre funzioni, per operare e deve contrattare il proprio budget con l'area finanza. Ogni periodo di gioco rappresenta un mese di vita dell'azienda. La durata totale del gioco è di 4 periodi

Ogni utente gestirà una delle quattro aree aziendali presenti all'interno del gioco, ma per farlo dovrà necessariamente comunicare e scambiarsi informazioni con gli altri componenti del team con il fine di inserire le decisioni migliori ed avvicinarsi il più possibile agli obiettivi preposti per le singole aree.

Il gioco ha una durata complessiva di massimo 3 ore e prevede:

- Presentazione aziendale
- Gioco in aula scandito da tempistiche precise
- Debriefing finale

Caratteristiche del Game

L'azienda da gestire ha le seguenti aree:

- **Area Marketing:** si occupa del prezzo, della pubblicità e di ipotizzare i volumi di vendita
- **Area Produzione:** si occupa di gestire il magazzino e i volumi produttivi
- **Area Risorse Umane:** assume e forma i dipendenti per ottimizzare la gestione aziendale
- **Area Finanza:** tira le fila dell'azienda e fa in modo che la redditività sia più elevata di quella dei concorrenti

L'obiettivo è quello di gestire al meglio le funzioni aziendali, facendo in modo che l'azienda del tuo gruppo sia la migliore del mercato. Ogni area aziendale ha delle informazioni dedicate e può analizzare lo storico di gestione. Durante il gioco dovrai prendere le tue decisioni e collaborare con i tuoi colleghi per ottimizzare la gestione aziendale. In ogni pagina è visualizzato un timer che indica il tempo complessivo per completare il periodo di gioco.

Chi siamo?

The Business Game s.r.l nasce come spin-off accademico dell'Università degli studi di Udine specializzato nella formazione attraverso la simulazione della gestione di impresa. Lo spin-off è nato nel 2008 dalla volontà di alcuni laureandi, dottorandi e docenti di valorizzare l'esperienza pluridecennale acquisita su questi innovativi strumenti.

The Business Game offre prodotti e servizi di formazione proposti con la professionalità e l'esperienza dei propri docenti e sviluppatori, maturata sia in ambito universitario che aziendale.

Clienti

Utilizzato da aziende di formazione o formatori professionisti all'interno di strutturati percorsi formativi