



**GDO BUSINESS GAME 2014**

**Risultati**

Nome	Magazzino iniziale	Dati margine periodo	Ordini	Selezione la Promozione	Salvo
LAMPIONE	45	2.91.90	2	NO	Salvo

**Dati Economici**

Raffronto	Aspetti	Iniezione	Valore Magazzino Iniziale	Valore Magazzino Finale	Margine Commerciali	Uscita €
088.254 €	0.00 €	21.28 €	703.03 €	215.71 €		104.03 €



✉ [info@thebusinessgame.it](mailto:info@thebusinessgame.it)

☎ 0432-1717171



<http://www.thebusinessgame.it>

## GDO Business Game

Il GDO Business Game, è un serious game avanzato basato sulla simulazione delle attività principali svolte dai capi reparto all'interno di un superstore.

La simulazione prevede la competizione all'interno dello stesso mercato tra un numero di superstore, gestiti da un team di partecipanti che prendono le tipiche decisioni del ruolo del capo-reparto, come la scelta degli ordini dei relativi prodotti, l'allocazione delle risorse umane nei vari reparti, e la decisione di come riempire le aree promozionali. I prodotti, circa 30 sono suddivisi in tre tipologie di reparto. I team si sfidano sulla miglior gestione del superstore, sia in termini di successo reddituale, sia in termini di livello di servizio offerto alla clientela.

Il prodotto viene proposto personalizzando lo scenario e i parametri di gioco.

## Caratteristiche del Game

Tu ed il tuo team vi troverete a capo di alcuni dei reparti di un superstore e dovrete prendere delle decisioni con il fine di gestire al meglio il vostro punto vendita. **Dovrete lavorare in team**, discutendo sui molteplici aspetti presenti nel gioco, al fine di **gestire** e **massimizzare** il punto vendita nel quale lavorate. Il team dovrà scegliere gli ordini settimanali da effettuare per tutti i prodotti sulla base delle news che identificano le esigenze del mercato. Dovranno allocare le risorse umane al fine di garantire ai clienti il miglior livello di servizio e dovranno riempire le aree promozionali allo scopo di attrarre più clienti possibili.



Ecco i temi alla base del GDO Business Game

- Produttività delle risorse umane
- Efficienza sui costi
- Gestione dei magazzini
- Incrementare le vendite
- Fidelizzare il cliente

## Chi siamo?

The Business Game s.r.l è uno spin-off accademico dell'Università degli studi di Udine specializzato nella formazione attraverso la simulazione della gestione di impresa. Lo spin-off è nato nel 2008 dalla volontà di alcuni laureandi, dottorandi e docenti di valorizzare l'esperienza pluridecennale acquisita su questi innovativi strumenti.

The Business Game offre prodotti e servizi di formazione proposti con la professionalità e l'esperienza dei propri docenti e sviluppatori, maturata sia in ambito universitario che aziendale.

## Clienti

