



THE BUSINESS game
Learning by gaming

THE BUSINESS game
Learning by gaming



MANAGEMENT BUSINESS GAME

✉ info@thebusinessgame.it

☎ 0432-1717171



www.thebusinessgame.it

Il Management Business Game

Il **Management Game** è un management game avanzato incentrato sulla simulazione di un mercato concorrenziale. Il modello economico è estremamente configurabile essendo possibile intervenire su un ampio numero di parametri al fine di simulare le più svariate realtà di mercato. Sono presenti anche alcuni scenari di mercato pre-costruiti, corredati dalla relativa documentazione esplicativa.

Gli indicatori utilizzati dal modello per valutare le performance delle aziende sono due: la quota di mercato che descrive la performance dell'azienda in termini di successo competitivo e la redditività che definisce la performance dell'azienda in termini di successo reddituale attraverso principali indicatori economico finanziari.

Il prodotto viene proposto **personalizzando** sia il **percorso didattico** (frontale, web o blended) che il **contesto manageriale** in cui avviene la simulazione.



Caratteristiche del game

Ogni team di giocatori rappresenta il management di un'azienda e compie scelte strategiche e operative all'interno di un mercato simulato e basato su un modello economico definito e realistico.

Il compito delle squadre è dunque quello di individuare e attuare le strategie migliori per massimizzare gli obiettivi di efficacia ed efficienza aziendale al fine di aggiudicarsi la competizione con le imprese presenti sul mercato virtuale.

Obiettivi formativi

- ◆ Affinamento capacità decisionali
- ◆ Presa di confidenza con situazioni di rischio e incertezza
- ◆ Apprendimento tecniche di gestione
- ◆ Integrazione tra le funzioni aziendali
- ◆ Addestramento strategico
- ◆ Sviluppo team working
- ◆ Sviluppo soft-skill partecipanti



MANAGEMENT BUSINESS GAME